

Los últimos acontecimientos ocurridos en la ornitología española han hecho que la C.O.E. se afiance como entidad hegemónica dentro del panorama español.

Con 11.300 asociados en nuestras Federaciones, criadores que reciben esta revista, más las relaciones de colaboración con Aviornis Internacional en curso, teníamos constancia del considerable tamaño alcanzado, que por una parte refuerza nuestro carácter unitario y por la otra, nos reclama la responsabilidad de hacer todo lo posible por facilitar el camino a otras Federaciones que buscan su funcionamiento independiente, con el objetivo de integrarse con brevedad en la Confederación.

Esto ha provocado algunos problemas de encaje, que no dudamos que se solucionarán en la mejor forma para atender las necesidades de todos.

Iniciamos el año con un incremento notable en el número de revistas que editamos, situándonos por encima de las 11.000. De inmediato se me anuncia otra necesidad de aumento de la tirada para el número 13 que puede rondar el 20 %, cifra impensable cuando hace 14 números comenzamos con el 0 como presentación.

Esta posición refuerza el interés de Nuestros Pájaros, sobre todo el panorama ornitológico consiguiendo un alcance de difusión muy importante. Seguiremos editando nuestras noticias y artículos realizados por criadores y hacia los criadores, afortunadamente vamos creando una bolsa de artículos ya consistente, que nos permite afrontar los próximos números con mayor tranquilidad.

El otro elemento que nos va a ocupar este año, al margen de lo cotidiano de la atención a nuestro aviario, es sin duda el Campeonato Ornitológico Mundial, me consta lo bien que se está trabajando desde la F.O.A. para solventar los muchos resortes que se requieren, para conseguir que los tiempos se cumplan y que todo salga a la perfección.

Después de la contratación del Palacio de Congresos, los Hoteles para la organización del evento ya están contratados, así como el catering necesario para cubrir las necesidades personales. La alimentación de los pájaros también está asegurada por la marca Beyers.

Publicamos los planos de distribución de las dos plantas del Palacio de Congresos, el calendario, los precios de estándar comerciales, de la zona de intercambio, de la publicidad, así como los formularios de contratación y las condiciones de los contratos.

Esperamos que este Comité de Organización, sepa llevar a buen puerto el enorme barco para que el pabellón español quede en todo lo alto.

José Ángel Díaz Sáez
Director